

## Interventi di Miglioramento – Nr. 001

da <http://escher07.altervista.org>

### Generalità

I principali interventi hanno riguardato i meta tag ed i broken links. Questi interventi sono stati accompagnati alla segnalazione in alcune directory e a circuiti di scambi banner. Questo documento riassume la situazione al 28/08/2007.

### Meta Tag

L'analisi dei meta tag, eseguita ad esempio con gli strumenti di [www.tuttowebmaster.com](http://www.tuttowebmaster.com) ha evidenziato i seguenti fatti:

- alcuni tag essenziali mancavano
- il tag keywords scritto su più righe determina la considerazione della sola ultima riga

Riguardo al secondo fatto, in pratica con una sintassi di questo tipo (come quella che avevo usato):

```
<meta name="Keywords" content="office web components, microsoft, c#>  
<meta name="Keywords" content="axpivottable, owc, web services, debug, ASP.NET">  
...
```

Risultava che solo che keywords dell'ultima riga venivano considerate. Tutto questo ci ha portato a scrivere i META (ad esempio per l'homepage) nel seguente modo:

```
<title>Le scale di Escher : Percorsi nell'Information Technology.</title>  
<meta name="Description" content="Manuali, Tutorial, Programmi e risorse dal mio  
percorso nell'Information Technology : Analisi, Organizzazione Aziendale,  
Programmazione, Formazione, Sicurezza, Reti, Database ... e tutto quanto fa IT!">  
<meta name="Keywords" content="office web components, microsoft, c#, axpivottable,  
owc, web services, debug, ASP.NET, web marketing, motori di ricerca, indicizzazione,  
directory, data source control">  
<meta name="owner" content="stevfalken">  
<meta name="author" content="stevfalken">  
<meta name="copyright" content="stevfalken">  
<meta name="robots" content="index, follow">  
<meta http-equiv="content-language" content="it">  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1">  
<meta name="revisit-after" CONTENT="10 days">
```

### Broken Links

L'analisi dei broken links, eseguita con gli stessi strumenti ha mostrato alcuni link interni non funzionanti, dovuti a revisioni del sito. In più ho notato che i nomi contenenti gli spazi (es. "OWC ASPX.pdf") danno dei problemi nell'elaborazione delle sitemap e per certi

strumenti di analisi. Per cui ho rimpiazzato tali nomi utilizzando l'underscore o rimuovendo i blank.

## Publicizzazione

L'attività fatta è stata questa:

- Iscrizione agli scambi banner
  - [www.visitgratis.com](http://www.visitgratis.com)
  - [www.superbanner.org](http://www.superbanner.org)
- Iscrizione alle internet directory
  - [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
  - Top 100 di Altervista ([www.altervista.org](http://www.altervista.org))
  - [www.eseguo.it](http://www.eseguo.it)
  - [www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)
  - [www.tuttowebmaster.it](http://www.tuttowebmaster.it)

Ad oggi lo scambio banner viene eseguito regolarmente (o meglio, vedo sul mio sito che compaiono altri banner mentre i contatori del circuito, ad esempio di superbanner mi mostrano che il mio ha avuto un certo numero di esposizioni)



Per quanto riguarda l'indicizzazione nelle directory lo stato attuale è il seguente:

Sito	Stato	Prova da eseguire
<a href="http://www.yahoo.it">www.yahoo.it</a>	Indicizzato	Digitare ad esempio "escher07 OWC" in <a href="http://search.yahoo.com">http://search.yahoo.com</a>
<a href="http://www.dmoz.org/World/Italiano/add.html">www.dmoz.org/World/Italiano/add.html</a>	Non ancora indicizzato	Fare una ricerca rapida nell'indice in <a href="http://www.dmoz.org">dmoz.org</a> . La categoria scelta è <a href="http://www.dmoz.org/World/Italiano/Computer/Pagine Personali/">http://www.dmoz.org/World/Italiano/Computer/Pagine Personali/</a>





<a href="http://www.eseguo.it">www.eseguo.it</a>	Indicizzato	Sottocategoria "Guide e manuali" ovvero : <a href="http://www.eseguo.it/prid_1475.html">http://www.eseguo.it/prid_1475.html</a>
<a href="http://www.tuttowebmaster.it">http://www.tuttowebmaster.it</a>	Indicizzato	Sottocategoria "Manuali" ovvero : <a href="http://www.tuttowebmaster.it/directory/Manuali.html">http://www.tuttowebmaster.it/directory/Manuali.html</a>

Sono stati rimossi i link ad alcune directory la cui iscrizione era stata fatta in precedenza e che non indicizzavano il sito.

## Risultati Ottenuti

Il sito nell'analisi di tuttowebmaster è passato al seguente rating:

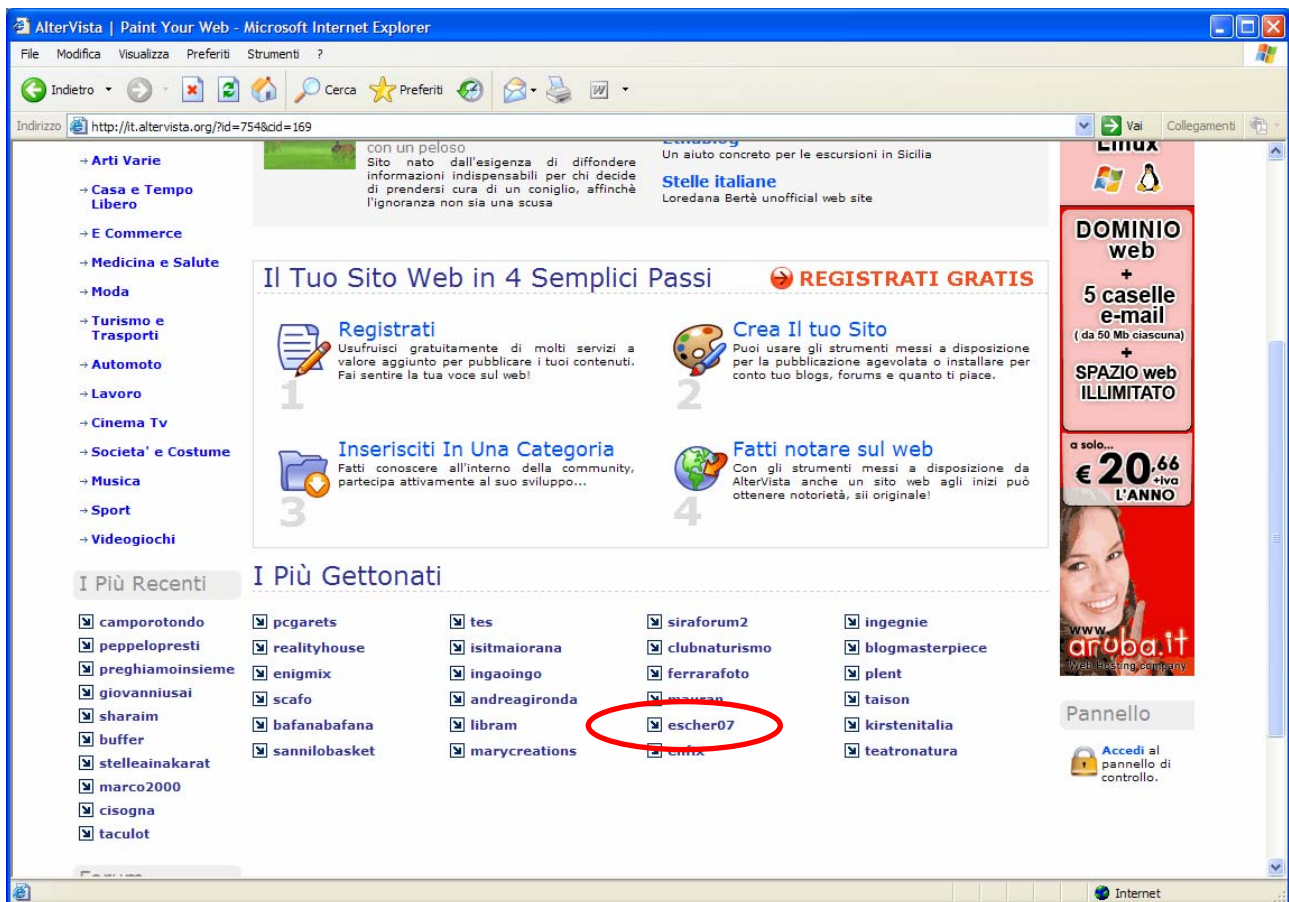
**Rating generale:** ★★★☆☆ **Buono**

Dettagli	Rating
<a href="#">Tempo di caricamento e struttura</a> <b>Dimensione pagina:</b> 40.65kb Testo: 30kb Immagini: 10.65kb Download: 13.04 secondi @ 28800 Totale parole: 2415	 Buono
<a href="#">Meta Tag</a> <b>Controllo dei tag principali:</b> TITLE tag: <b>OK</b> META Description: <b>Avviso</b> META Keywords: <b>Avviso</b>	 Buono
<a href="#">Keyword density</a> Numero parole con densità ottimizzata: <b>0 Avviso!</b> Keyword stuffing: <b>OK</b> - non sussiste Title tag: <b>Avviso!</b> 0 keyword Meta Description: <b>Avviso!</b> 0 keyword Meta Keywords: <b>Avviso!</b> 0 keyword	 Insufficiente
<a href="#">Controllo dei link</a> <b>Collegamenti controllati:</b> Link interni: 8 Link esterni: 19 Link errati: 0	 Perfetto

..con miglioramenti nel rating complessivo (da due stelle) e nei parametri link e meta.

I problemi principali permangono sulla keyword density : questi però possono essere risolti solo ristrutturando pesantemente la struttura in modo da avere pagine più specifiche, come se ne parla diffusamente nel documento delle linee guida. Quindi al momento questi problemi sono tralasciati. Così pure gli avvisi sui meta, relativi al fatto che contengono descrizioni troppo lunghe e keywords troppo numerose ... problema evidentemente collegato al primo.

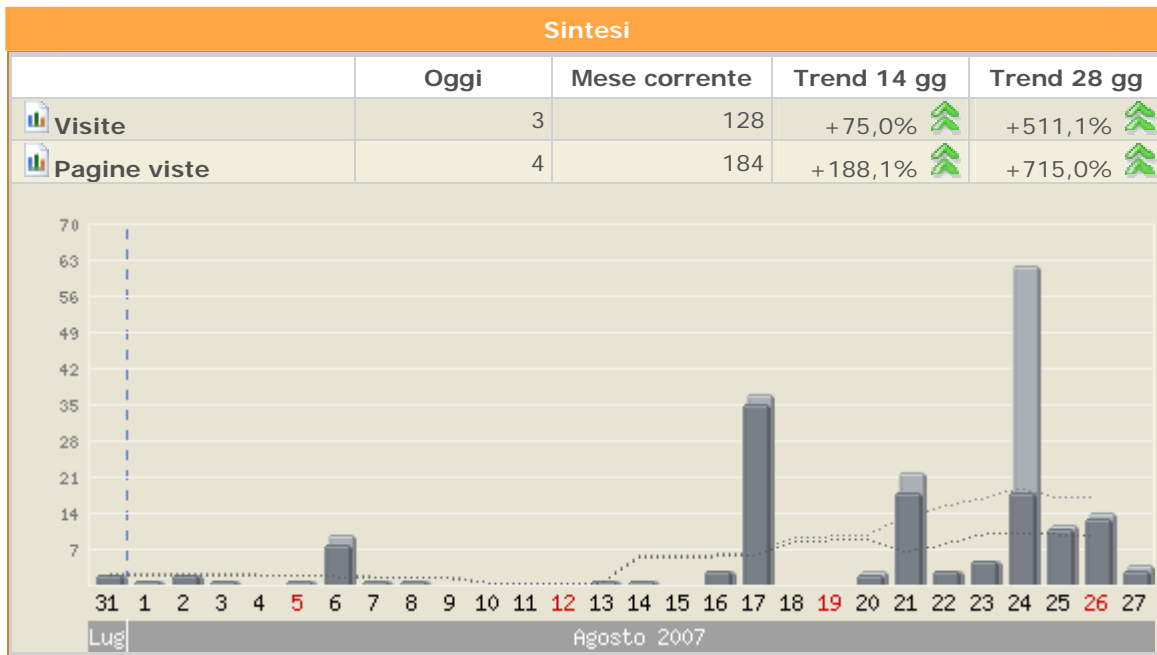
I cambiamenti fatti hanno determinato che ora su [www.altervista.org](http://www.altervista.org) il sito compare per la prima volta fra i più gettonati:



Il grafico delle visite, ottenuto dal contatore free ShinyStat mostra invece i seguenti risultati:

Totale pagine viste	593	Visitatori online	1
Visite totali	484	ShinyStat Rank	5/50

..col rank passato da 2/50 a 5/50. Nel dettaglio abbiamo poi quanto segue:



Ora, non tutto oro è quello che luccica ... tenete presente che nei giorni 06/08 e 21/08 molti accessi sono miei (sono le giornate in cui ho pubblicato dei nuovi post) e pure sul 17/08 avrei qualche sospetto (non ho pubblicato nuovi post ma ho lavorato un po' sul sito). Ciononostante il confronto fra la prima quindicina di Agosto e la seconda mi sembra parli da solo.