

## Interventi di Miglioramento – Nr. 002

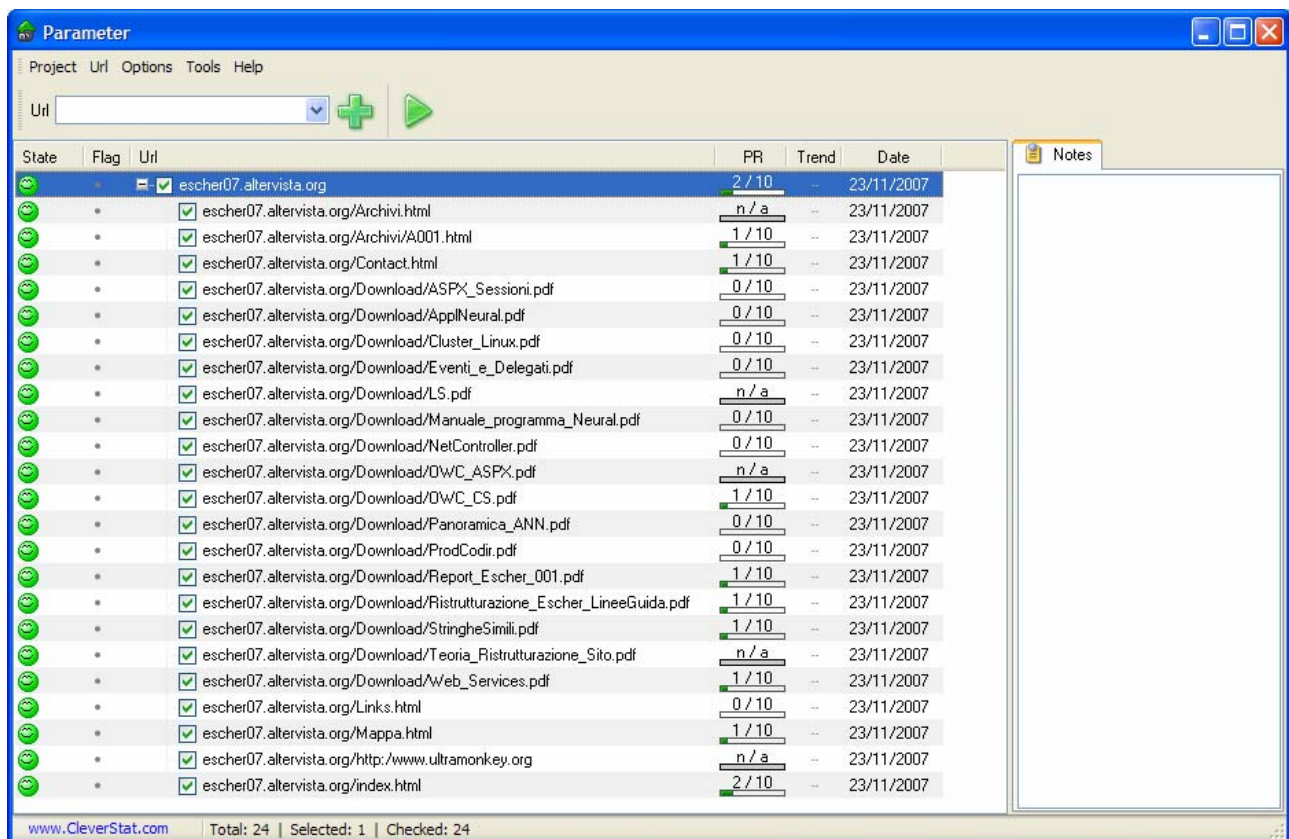
da <http://escher07.altervista.org>

### Generalità

Qual è stato l'effetto di tre mesi di "abbandono" completo del sito ? Gli interventi di ristrutturazione fatti, pur se in massima parte consistenti in percorsi solo iniziati, hanno portato a qualche risultato duraturo ? Ne discuto brevemente in questo documento, che si riferisce alla situazione al 23/11/2007.

### Indicizzazione e Query su Google

Finalmente il sito ha un so pagerank non nullo, PR=2 per la precisione come si può ottenere ad esempio dal seguente strumento:



State	Flag	Url	PR	Trend	Date
☺	☑	escher07.altervista.org	2 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Archivi.html	n / a	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Archivi/A001.html	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Contact.html	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/ASPX_Sessioni.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/AppINeural.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Cluster_Linux.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Eventi_e_Delegati.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/LS.pdf	n / a	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Manuale_programma_Neural.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/NetController.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/DWC_ASPX.pdf	n / a	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/DWC_CS.pdf	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Panoramica_ANN.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/ProdCodir.pdf	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Report_Escher_001.pdf	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Ristrutturazione_Escher_LineeGuida.pdf	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/StringheSimili.pdf	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Teoria_Ristrutturazione_Sito.pdf	n / a	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Download/Web_Services.pdf	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Links.html	0 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/Mappa.html	1 / 10	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/http://www.ultramoney.org	n / a	--	23/11/2007
☺	☑	escher07.altervista.org/index.html	2 / 10	--	23/11/2007

www.CleverStat.com | Total: 24 | Selected: 1 | Checked: 24

Come si può verificare le ricerche caratteristiche di Google, ovvero:

Operatore	Risultato
site:	<a href="http://www.google.com/search?hl=it&amp;q=site:escher07.altervista.org">site:escher07.altervista.org</a>
link:	<a href="http://www.google.com/search?hl=it&amp;q=link:escher07.altervista.org">link:escher07.altervista.org</a>
cache:	<a href="http://www.google.com/search?hl=it&amp;q=cache:escher07.altervista.org">cache:escher07.altervista.org</a>
info:	<a href="http://www.google.com/search?hl=it&amp;q=info:escher07.altervista.org">info:escher07.altervista.org</a>

danno risultati non nulli. Uno cosa curiosa è che con l'operatore link da google si trovano solo pagine interne o di altervista, mentre si può facilmente verificare (es. scrivendo "escher07.altervista.org" nella barra di Google) la presenza di questi link esterni:

[www.aboutus.org/User\\_talk:Stevefalken](http://www.aboutus.org/User_talk:Stevefalken)

[www.submission.it/pagesearch\\_relazioni.htm](http://www.submission.it/pagesearch_relazioni.htm)

[www.italianadirectory.com/public/pagerank/live2.php](http://www.italianadirectory.com/public/pagerank/live2.php)

[http://it.altervista.org/community/elettronica\\_computer/software/software\\_hobby\\_e\\_educational/](http://it.altervista.org/community/elettronica_computer/software/software_hobby_e_educational/)

[www.tuttowebmaster.eu/directory/Manuali.html](http://www.tuttowebmaster.eu/directory/Manuali.html)

[www.ricercaitaliana.com/vedi.asp?p=290&categoria=Internet](http://www.ricercaitaliana.com/vedi.asp?p=290&categoria=Internet)

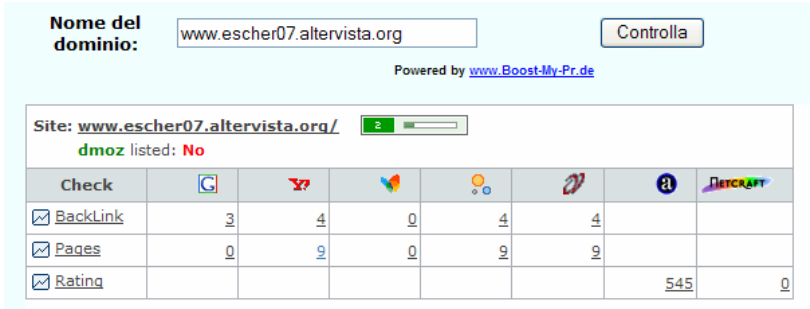
[www.bernardotti.it/portal/member.php?u=121](http://www.bernardotti.it/portal/member.php?u=121)

[www.dotnethell.it/forum/messages.aspx?ThreadID=16433](http://www.dotnethell.it/forum/messages.aspx?ThreadID=16433)

[www.eseguo.it/prid\\_1475.html](http://www.eseguo.it/prid_1475.html)

<http://lnx.hackerexpert.com/home/modules.php?name=Forums&file=profile&mode=viewprofile&u=1229>

L'impiego della seguente utility fornita da <http://www.Italianadirectory.com> conferma quanto si diceva:










Nome del dominio:

Powered by [www.Boost-My-Pr.de](http://www.Boost-My-Pr.de)

Site: [www.escher07.altervista.org/](http://www.escher07.altervista.org/)

dmoz listed: **No**

Check							
<input checked="" type="checkbox"/> BackLink	3	4	0	4	4		
<input checked="" type="checkbox"/> Pages	0	9	0	9	9		
<input checked="" type="checkbox"/> Rating						545	0

In pratica i link visti al sito in questione sono:

<http://escher07.altervista.org/Contact.html>, PR=1

[http://escher07.altervista.org/Download/OWC\\_CS.pdf](http://escher07.altervista.org/Download/OWC_CS.pdf), PR=1

[http://it.altervista.org/community/elettronica\\_computer/software/software\\_hobby\\_e\\_educational/](http://it.altervista.org/community/elettronica_computer/software/software_hobby_e_educational/), PR=N/A

e quindi  $PR=1+1=2$ , anche se la cosa mi lascia un po' perplesso. Riguardo alla query che hanno portato su questo sito, il database di google comincia a contenere dei dati che consentirebbero qualche keyword analysis degna di questo nome:

**Principali query di ricerca**  
Le principali query di ricerca di Google nelle quali è comparso il tuo sito.

%: % di query di ricerca principali

n.	%	Query	Posizione
1	8%	<a href="#">dag wieers</a>	6
2	7%	<a href="#">heartbeat2 cluster ha</a>	2
3	7%	<a href="#">"owc11 dll"</a>	4
4	7%	<a href="#">escher scale</a>	7
5	7%	<a href="#">owc</a>	12
6	7%	<a href="#">reti neurali pdf</a>	59
7	6%	<a href="#">dsc web altervista</a>	1
8	5%	<a href="#">exponential smoothing</a>	6
9	5%	<a href="#">come realizzare una form web in access</a>	20
10	4%	<a href="#">stringhe simili</a>	1
11	4%	<a href="#">overlearning</a>	3
12	4%	<a href="#">owc connection string</a>	3
13	4%	<a href="#">pivot connectionstring "provider mspersist"</a>	3
14	4%	<a href="#">routine calcolo cin</a>	5
15	4%	<a href="#">"webservice htc"</a>	7
16	4%	<a href="#">oracle tabella pivot</a>	7
17	4%	<a href="#">owc download</a>	7
18	4%	<a href="#">scala di esher</a>	7
19	4%	<a href="#">formula smoothing esponenziale</a>	9
20	3%	<a href="#">"0002e552 0000 0000 c000 000000000046" jscript</a>	2

**Principali query selezionate**  
Le principali query di ricerca nelle quali gli utenti hanno fatto clic per arrivare al tuo sito.



%: % di query di ricerca principali

n.	%	Query	Posizione
1	11%	<a href="#">flow chart commesse</a>	9
2	9%	<a href="#">stringhe simili</a>	1
3	9%	<a href="#">axpivottable chart</a>	7
4	9%	<a href="#">download software spt lpt</a>	31
5	6%	<a href="#">overlearning</a>	3
6	6%	<a href="#">setup cluster linux</a>	3
7	6%	<a href="#">"owc11 dll"</a>	4
8	6%	<a href="#">owc10 csharp</a>	5
9	6%	<a href="#">c# eventi bottone</a>	14
10	6%	<a href="#">chiamata webservices c#</a>	16
11	6%	<a href="#">ristrutturazione rete analisi</a>	16
12	6%	<a href="#">costo prodotto value stream costing</a>	29
13	6%	<a href="#">drbd</a>	37
14	6%	<a href="#">reti neurali pdf</a>	59
15	6%	<a href="#">esempi di web service</a>	103

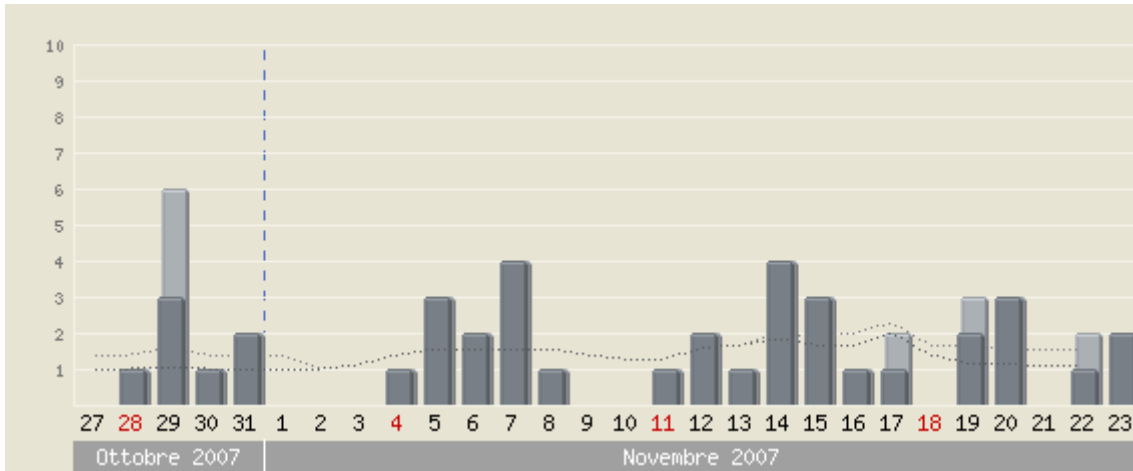
Da evidenziare che, come si era detto in fase "teorica" le query che portano sul tuo "piccolo" sito sono necessariamente composte da più parole e/o corrispondenti a concetti molto precisi (es. "heartbeat cluster ha" piuttosto che "linux" per capirsi).

## Ranking

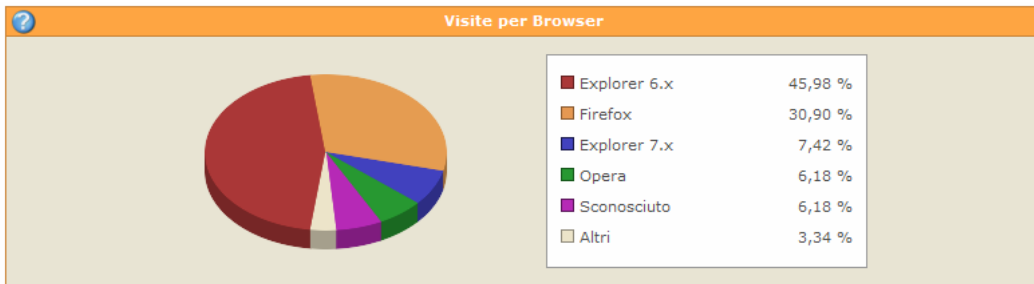
Il grafico delle visite, ottenuto dal contatore chiaramente mostra dati in discesa :

Totale pagine viste	954	Visitatori online	1
Visite totali	809	Shinystat Rank 	3/50 

Si noti comunque che il rank non è tornato al livello precedente all'inizio della campagna (oddio!) ovvero SR=2, ma è comunque rimasto su un valore superiore di SR=3. Il grafico delle visite conferma quanto detto, ovvero che un certo "movimento" è comunque stato mantenuto ed è solo ora che semmai cominciava a dare i segni del probabile cedimento definitivo:



Significativo infine il fatto che molti accessi arrivino attraverso browser firefox, per il quale, nonostante che il sito sia stato pensato per Explorer ho avuto comunque cura di evitare pagine "impresentabili":



Dettagli	
Visite	%
Explorer 6.x	45,98 %
Firefox	30,90 %
Explorer 7.x	7,42 %
Opera	6,18 %
Sconosciuto	6,18 %
Opera 9.x	2,47 %
Safari	0,62 %
Explorer 4.x	0,12 %
Explorer 5.x	0,12 %