

# Ristrutturazione Sito "Escher07"

Passo 1 : Linee Guida

da <http://escher07.altervista.org>

## Generalità

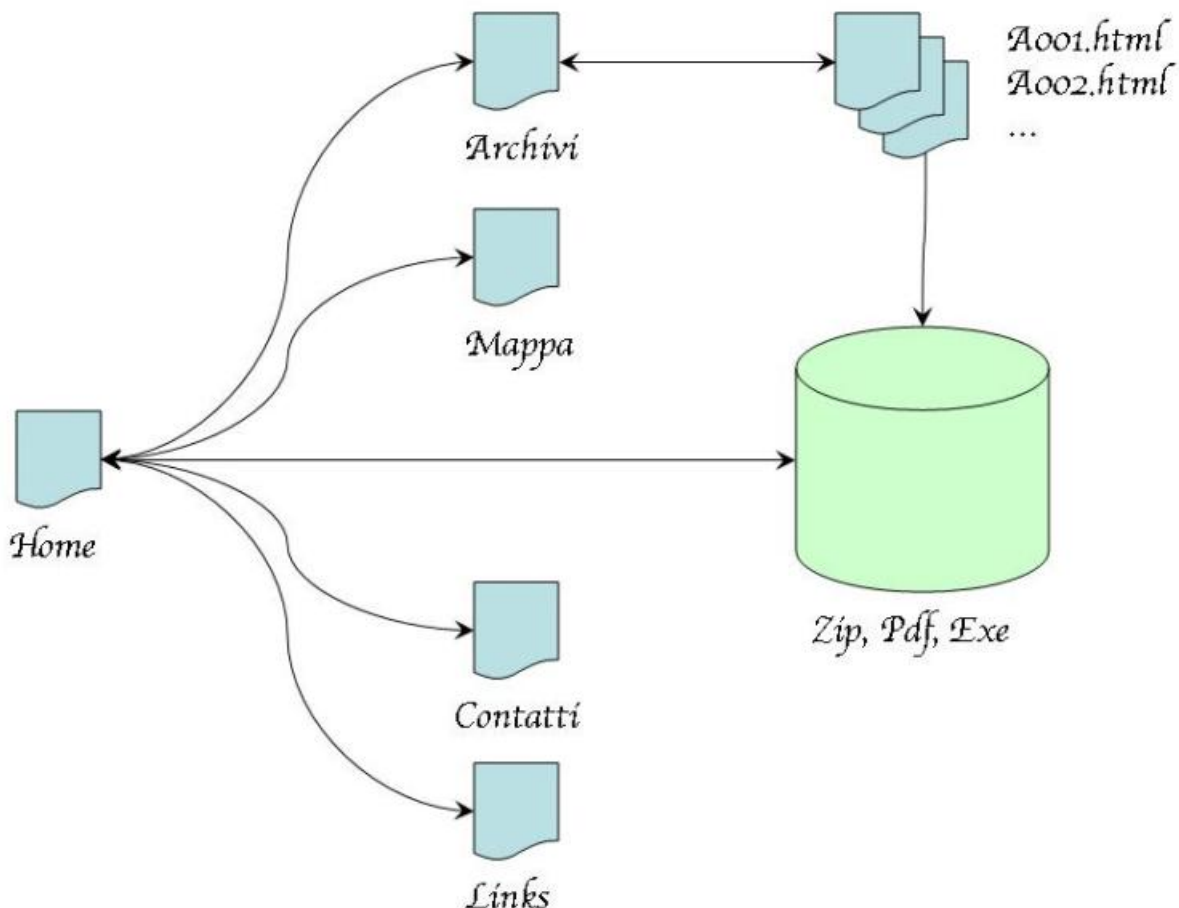
In questo documento viene sviluppata un'ipotesi di progetto di ottimizzazione per il mio sito ovvero <http://escher07.altervista.org>. Il punto di partenza è il suo stato orientativamente allo 01/08/2007. L'ipotesi sviluppata costituirà un insieme di linee guida che saranno riviste e/o eventualmente modificate se ciò fosse necessario a seguito di future analisi a date successive.

## Il punto di partenza

Il sito a cui ci riferiamo ha per contenuti sono essenzialmente manuali, tutorial e appunti nell'ambito dell'information technology con particolare riferimento a questi temi:

- Analisi ed algoritmi
- Programmazione
- Organizzazione aziendale
- Reti e Sistemi operativi

La struttura da cui si parte è essenzialmente "a blog" ovvero di questo tipo:



Questa struttura è stata scelta per rendere il più facile possibile l'inserimento di nuovo materiale. Si scrivono dei pdf si fa il loro upload e si scrive un post che li punta dalla home page, periodicamente archiviata ... tutto qui! Si punta volutamente sul contenuto e non sulla grafica.

Questa struttura ha portato a circa 500 accessi in 8 mesi è indicizzata da Google (come si può verificare scrivendo site:escher07.altervista.org nella barra di Google) ma ha un un Page Rank di zero (determinato col software PaRaMeter di cui nei links).

## Analisi dettagliata Keywords e Performance

Utilizzando vari strumenti di analisi automatizzata si arrivano a determinare vari fatti, ad esempio:

- I tempi di caricamento sono accettabili dato che non sono state utilizzati immagini, filmati, animazioni flash particolari.
- Le pagine home ed archivi contengono molte parole
- Le parole a più alta densità sono generiche (es. sono, ad, sito ...) e non compaiono nei posti "pesanti". Le densità sono comunque in genere molto basse.
- Esistono alcuni META tag vuoti (es. Description)
- Esistono Link non funzionanti

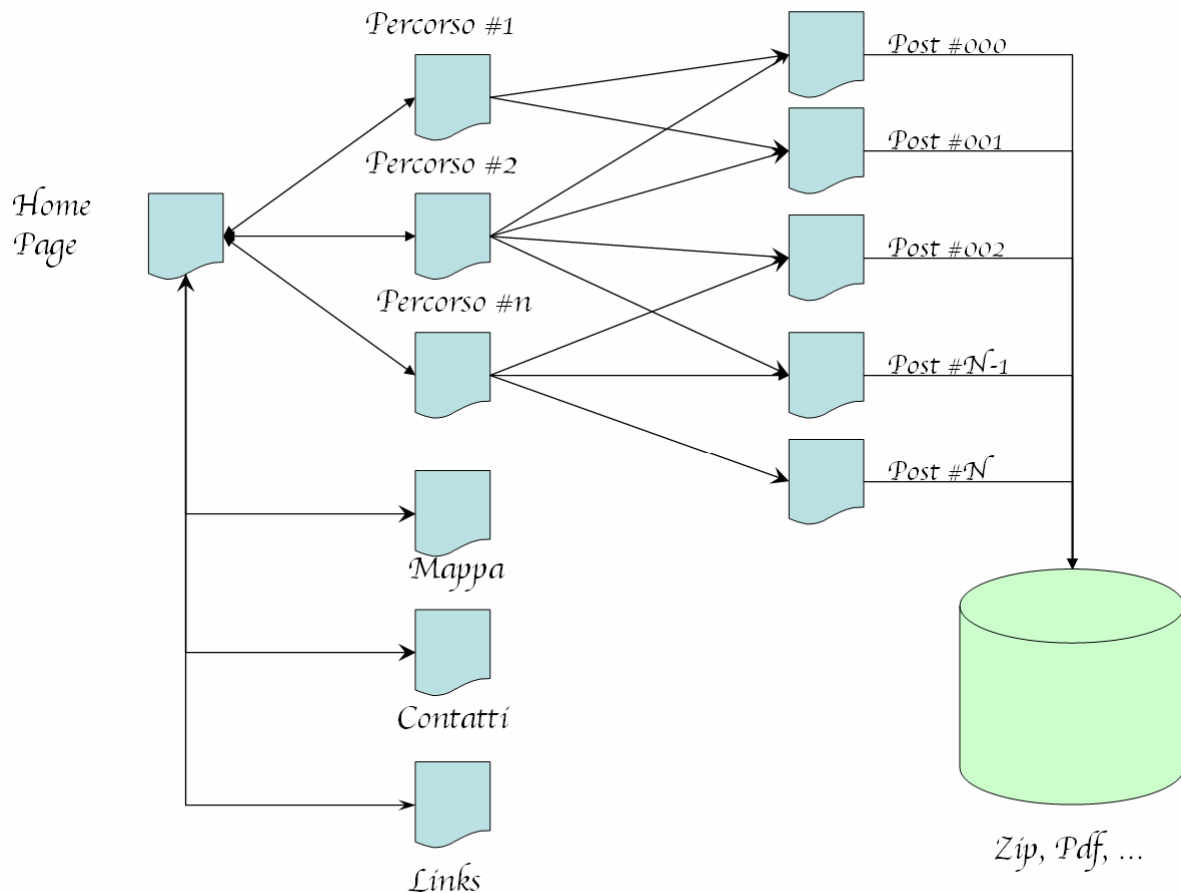
- Pochissimi accessi sono avvenuti in realtà da google, per pochissime parole specifiche (axpivottable connection, axpivottable show, setup smed lean ppt) in genere prelevate direttamente dal corpo dei pdf. Questi accessi sono avvenuti da google.cn, google.com.pe e google.co.uk (Cina, Perù e Inghilterra)

Stanti i seguenti fatti se ne ricavano i seguenti suggerimenti (in qualche caso sono le esatte parole date di tool che hanno eseguito l'analisi):

- Completare i META con particolare attenzione ai campi TITLE e DESCRIPTION. Pare inoltre che i campi KEYWORD non debbano essere spezzati in quanto altrimenti viene rilevato solo il primo.
- Eliminare e/o correggere i link rotti.
- Frammentare maggiormente la struttura del sito ed in particolare delle pagine home ed archivi in modo che siano sostituite da pagine con meno parole con le opportune keywords utilizzate il più possibile anche nei TITLE e negli heading (h1,h2...)

## Ipotesi di una nuova struttura

Il punto di partenza, direi, sia l'idea della frammentazione. Visto che il sito si chiama "Percorsi nell' IT" l'idea che mi viene è di sostituire la struttura a blog (ovvero sequenza di post indifferenziati) con una "a percorsi". Dalla home page si farà riferimento ai percorsi ed al più ad un accenno (tipo con un "continua a leggere") all'ultimo post o agli ultimi tre post. Novità importante è che ogni post, visto che potrà appartenere a più percorsi (es. quando si parla di realizzare una rete neurale in VB quale percorso è le reti neurali o la programmazione in VB?). Questo vuol dire smantellare in toto la precedente struttura di archiviazione a vantaggio di una cosa del genere :



Nota : sono stati omessi nel disegno i collegamenti Percorso-Home e Post-Home solo per chiarezza. Riguardo ai collegamenti Post-Percorso (che al contrario degli altri non sono univoci perché da un post si può andare a più percorsi ...) si deciderà in seguito. Ovviamente meglio sarebbe metterceli.

Quali saranno i "Percorsi?". Beh, credo che la cosa migliore sia determinarli in funzione dei post che già si hanno, per i quali possiamo fare le seguenti considerazioni:

Post Id	Titolo	Argomenti
018	Segnalazioni e Servizi di Internet Directory.	Web Marketing, Internet Directory, Scambio Banner
017	Aumentare le visite sul proprio sito.	Web Marketing, Search Engine Optimization, Page Rank
016	Office Web Components in ambiente Web	OWC, .NET, C#
015	Web Services & qualche precisazione sul post precedente.	OWC, Web Services, .NET, C#
014	Business Intelligence ed Office Web Components	OWC, BI
013	Stringhe "simili" e distanza di Levenshtein	Levenshtein, ERP, C#
012	Archiviazione Gennaio 2007 - Maggio 2007	
011	Autodidatta è bello	Formazione, Economia,

		Matematica
010	Utilizzo delle sessioni in ASP.NET (2.0)	Sessioni, .NET, C#
009	Cluster di Server Linux	Linux, Heartbeat, DRBD
008	Analisi delle performance di un magazzino spedizioni : approccio classico e a reti neurali	Reti Neurali, Analisi, Magazzino
007	Il programma "Neural"	Reti Neurali, Download, Software
006	Panoramica sulle Reti Neurali Artificiali	Reti Neurali, Feedforward, Tutorial
005	Calcolo del livello di servizio	Livello di Servizio, Analisi, Aggregazione
004	Sistemi produttivi : tipologie, problematiche, modelli di gestione ed aspetti di costing.	Produzione, Modelli, Organizzazione
003	Eventi e Delegati in C#	Eventi, Delegati, .NET, C#
002	Link per Programmare in C#	Formazione, .NET, C#
001	Net Controller	Rete LAN, Controllo, Download, Software
000	Si comincia!	

Questo ci permette di definire i seguenti Percorsi

<b>Id</b>	<b>Percorso</b>	<b>Post</b>
008	Introduzione al Web Marketing	018, 017
007	Programmare per il Web	010, OWC(014, 015, 016)
006	Analisi ed Algoritmi	005, Reti Neurali(006, 007, 008)
005	Analisi Organizzativa	004, 005, 008
004	Formazione ed Educational	002, 011
003	Programmare in C#	002, 003, OWC(013, 014, 015, 016)
002	Utility e codice sorgente	001, 007
001	Reti e Sicurezza	001, 009
000	Aggiornamenti del Sito	000, 012

Per ogni percorso avremo una spiegazione di quello che ed un elenco di links ai post di cui sopra.

In questo modo si introduce una certa ridondanza nel sito ma solo a livello di links ed in più c'è la possibilità di spiegare il significato di ogni percorso a tutto vantaggio dell'utente e della specificità/densità delle keywords.

Man mano che i percorsi aumenteranno sarà probabilmente opportuno inserire delle "aree tematiche" per raggrupparli ... ma questo non è un problema di oggi! Il problema di oggi è invece associare a ciascun percorso delle keywords, che intanto ricaveremo dal contenuto del singoli percorsi (vedi tabella successiva) ovvero come UNION delle keywords che abbiamo assegnato ai post.

<b>Id</b>	<b>Percorso</b>	<b>Keyword base</b>	<b>Keyword Decise</b>
008	Introduzione al Web Marketing	Web Marketing, Internet Directory, Scambio Banner, Search Engine Optimization, Page Rank	
007	Programmare per il Web	Web, OWC, Web Services, .NET, C#, Business Intelligence, Sessioni	
006	Analisi ed Algoritmi	Levenshtein, ERP, C#	
005	Analisi Organizzativa	Livello di Servizio, Analisi, Aggregazione, Produzione, Modelli, Organizzazione	
004	Formazione ed Educational	Formazione, .NET, C#, Economia, Matematica	
003	Programmare in C#	Eventi, Delegati, .NET, C#, OWC, Web Services	
002	Utility e codice sorgente	Rete LAN, Controllo, Download, Software, Reti Neurali	
001	Reti e Sicurezza	Rete LAN, Controllo, Download, Software, Linux, Heartbeat, DRBD	
000	Aggiornamenti del Sito	Aggiornamenti, Sito	

Queste saranno combinate ed ottimizzate (secondo le note tecniche), insieme alla posizione delle parole nel testo e, in misura molto ridotta, del testo stesso con un procedimento iterativo di cui le precedenti keyword decise sono il prodotto finale.

Si esclude in ogni modo la possibilità di scrivere i post pensando a delle keyword a priori (che non è realistico e bloccherebbe il processo di libera creazione), mentre si ammette in sostanza di poter affinare via via le pagine dei percorsi che li presentano, il che pare anche ragionevole.

## Massimizzazione del Page Rank

In teoria la parte di pubblicizzazione dovrebbe essere fatta dopo la revisione del sito. In pratica qualcosa sarà fatto anche prima in termini di iscrizioni a directory e scambio banner sia per valutare l'efficacia di questi strumenti sia perché le iscrizioni tipicamente hanno tempi di completamento lunghi.

Sarà fondamentale comunque, per ogni iscrizione effettuata monitorare lo stato di avanzamento (ovvero se e dove il sito è indicizzato) sia per non riempire la homepage di banner inutili sia per valutare se e come procedere con questo tipo di attività.

## Utility e Risorse Free

<http://www.cleverstat.com>

Rende disponibili alcuni programmi interessanti come Parameter, per la determinazione del Page Rank, Back Link Master, per trovare chi linka la propria pagina

<http://www.softnik.com>

Dove è possibile trovare l'interessante utility Keyword Explorer con cui determinare per una certa parola chiave da chi è usata e dove (in quale TAG) e Good Keywords per l'analisi delle ricerche su keyword fatte e/o per trovare le giuste combinazioni di parole chiave su cui puntare.

<http://www.seoachat.com/seo-tools/>

Rende disponibili on line (anche se non per il download) una serie veramente completa di strumenti SEO. Consigliatissimo!

<http://www.tuttowebmaster.it>

Come sopra, in più è in Italiano ☺

<https://www.google.com/accounts/ManageAccount>

Con un account su Google (posta su gmail) è possibile accedere a vari strumenti per webmaster, come statistiche sulle ricerche etc...

<http://www.alexa.com>

Il principale motore di ricerca mondiale sulle analisi di traffico.